



Bakkerij Carl Siegert is een professionele ambachtelijke bakkerij met circa 45 medewerkers. Onze veelal biologische broodspecialiteiten worden gebruikt in de out-of-home markt bij vooraanstaande Horeca gelegenheden. De organisatie bestaat uit een team van gemotiveerde bakkers, een dynamisch verkoopteam en een actieve binnendienst. Wij zoeken een enthousiaste teamspeler die de organisatie verder kan professionaliseren in de volgende functie:

(Senior) Marketing & Sales Coördinator (ca. 32 uur)

In deze functie ben je verantwoordelijk voor alle online en offline marketing, communicatie en P.R. activiteiten alsmede voor het bieden van commerciële support en sturing aan het verkoopteam. Ter bevordering van het inzicht in het complete bedrijfsproces en het contact met medewerkers in de bakkerij is ook productieplanning onderdeel van de functie. De functie is daarmee zeer veelzijdig en de werkzaamheden zijn zowel strategisch als operationeel van aard.

Marketing activiteiten:

- Het opstellen en uitvoeren van de jaarlijkse marketing en communicatie kalender
- Het schrijven van aansprekende teksten voor alle on- en offline marketingcommunicatie uitingen
- Het signaleren van trends en ontwikkelingen in de markt
- Het opstellen en plaatsen van content op social media en het beheren en actualiseren van de website
- De organisatie van beurzen, events, klantbezoeken en workshops

Sales activiteiten:

- Het maken van commerciële analyses op klant- en productniveau voor de aansturing van het verkoopteam
- Bewaking van de K.P.I.'s die gesteld zijn binnen het verkoopteam
- Verkoopondersteuning bij tenderaanvragen / contractverlengingen en new business trajecten
- Organisatie en voorbereiding van de verkoopvergaderingen met de buitendienst
- Het beheren en actualiseren van artikeldata van afnemers en het beheren en optimaliseren van het CRM systeem
- Samen met je collega's zorg je voor de uitvoering van diverse voorkomende binnendienst werkzaamheden zoals orderverwerking en telefonisch aanspreekpunt voor klanten

Functie eisen:

- Opleiding op HBO niveau (Commercieel)
- Minimaal 3 jaar ervaring in een soortgelijke functie bij voorkeur in de Foodservice markt
- Je hebt een sterke persoonlijkheid, je bent commercieel, creatief, flexibel en resultaatgericht
- Je bent analytisch, pro-actief en hebt een zelfstartend vermogen
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal
- Ervaring met SEO / SEA / Wordpress / Hootsuite / Google Analytics en Add Words is een pré
- Ervaring met Data-analyse (Qlikview) en CRM systemen (Perfectview)

Wat biedt Bakkerij Carl Siegert:

- Een zelfstandige en afwisselende job in een klein & dynamisch team
- Gezellige werkomgeving in een echt familiebedrijf
- Goed salaris en secundaire arbeidsvoorwaarden afhankelijk van opleiding en ervaring.

Stuur je C.V. met motivatie voor 1 maart aan: sollicitatie@carlsiebert.com t.a.v. Jolanda van Zijl. Een PPA (Persoonlijke Profiel Analyse) maakt deel uit van de selectieprocedure.

Voor meer informatie, zie onze website: www.carlsiebert.com

Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld!

Bakkerij Carl Siegert sinds 1891 BV, Technieweg 11, 3481 MK Harmelen